



QUEBECOR
Media

CAHIER DE PRESSE

TVA
Sherbrooke

**BBM Télévision
Automne 2011**

Période de sondage

Cahiers d'écoute

20 au 26 octobre
27 octobre au 2 novembre
10 au 16 novembre
17 au 23 novembre

Date de sortie : 10 janvier 2012

AUTOMNE 2011

PROGRAMMATION

Nouveautés* ou retours attendus



On connaît la chanson*
Comment survivre au week-end*
Les auditions de Star Académie
Occupation double au Portugal
Le Gentleman
Yamaska
Destinées
Toute la vérité
Fidèles au poste!



Ils dansent*
Privé de sens*
Tout le monde en parle
Les enfants de la télé
Mirador
La Galère
Les Parent
Providence



The Price is Right*
Boutique MC Gilles*
Et que ça saute!*
Face à face : Caroline Proulx et Stéphane Gendron*
L'arbitre*
Les détestables*
Opération séduction*
Duo*
CSI
Un souper presque parfait
Un gars le soir
Atomes crochus
Guerre des clans

AUTOMNE 2011

ÉVÉNEMENTS D'ACTUALITÉ

INTERNATIONAL

- Les Européens arrachent un accord pour sauver l'euro
- Après-Kadhafi; fin de la mission en Libye
- Crise économique et politique en Grèce
- Démission de Papandreou (Grèce)
- Démission de Berlusconi (Italie)

ÉTATS-UNIS

- Mouvement « Occupons Wall Street »
- Sidney Crosby de retour au jeu

CANADA/QUÉBEC

- Élections en Saskatchewan
- Annonce de la commission d'enquête dans l'industrie de la construction au Québec.
- Mouvement « Occupons Montréal » et « Occupons Québec »
- Crise au Parti québécois : certains députés souhaitent le départ de Pauline Marois
- Nouveau parti politique de François Legault (CAQ)
- Canadiens de Montréal : début de saison difficile!

▪ Heures d'écoute

- La télévision est regardée 26h12 par semaine dans le marché de Sherbrooke :
 - 1h18 de plus par rapport à l'automne 2010.
- Les téléspectateurs de TVA regardent leur station préférée 11h12 par semaine :
 - 6h00 de plus que SRC
 - 7h24 de plus que V
- Gain d'écoute de 48 minutes à TVA.

▪ Parts de marché

- TVA domine avec une part d'écoute de 27 %, soit 2,7 fois celle de SRC (10 %) et 5,4 fois celle de V (5 %).
- En pointe, TVA domine avantageusement ses concurrents avec une part de 27 %. Cela représente un gain de 2,5 parts depuis l'automne dernier.
- TVA demeure le leader incontesté de l'écoute de jour comme de soir, 7 jours sur 7.
- La soirée du jeudi à TVA est celle qui obtient la plus grande part avec 31,8; suivi de celle du dimanche toujours très écoutée avec une part 31,4 %.

▪ Palmarès

- TVA s'accapare 9 positions sur 10, dont les 5 premières positions.
- TVA se distingue toujours avec sa dominance dans différents genres d'émission :

#1 des quizz : On connaît la chanson (1^{er})
#1 des télérealités : Occupation double (2^e) Auditions Stac Ac (3^e)
#1 des dramatiques : Yamaska (4^e)
#1 des bulletins de nouvelles : TVA Nouvelles 18h00 (9^e)
#1 du journalisme d'enquête : J.E. (16^e)
#1 de l'humour : Jean-Marc parent (12^e)
#1 magazine techno : Vlog (17^e)

▪ Émissions d'information

- TVA domine largement les autres bulletins de Nouvelles.
- L'auditoire des bulletins diffusés de 17h00 à 18h30 bénéficient d'une hausse de 20 %.

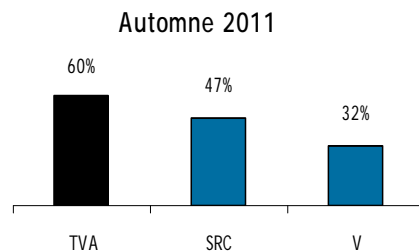
1. PORTRAIT DU MARCHÉ

Sherbrooke étendu

Tous 2 ans +

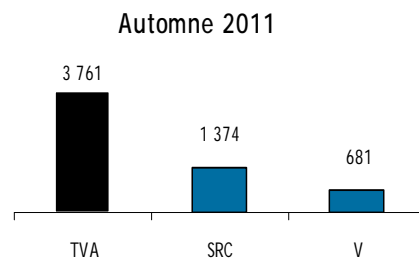
Portée hebdomadaire

Stations	A10	A11
TVA	63%	60%
SRC	52%	47%
V	31%	32%
TOTAL TV	97%	95%



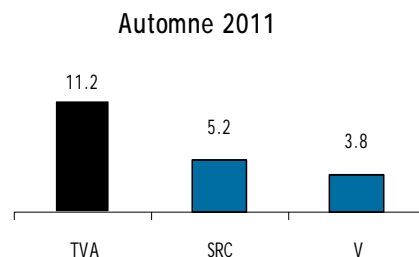
Heures d'écoute totales (000)

Stations	A10	A11
TVA	3 687	3 761
SRC	1 497	1 374
V	658	681
TOTAL TV	13 499	13 997



Heures moyennes d'écoute par téléspectateur

Stations	A10	A11
TVA	10.4	11.2
SRC	5.1	5.2
V	3.8	3.8
TOTAL TV	24.9	26.2



Parts de marché

Lundi au dimanche

6h à 2h

Stations	A10	A11
TVA	27.3%	26.9%
SRC	11.1%	9.8%
V	4.9%	4.9%
Autres*	56.7%	58.4%

17h à 23h

Stations	A10	A11
TVA	24.6%	27.1%
SRC	13.5%	11.8%
V	5.2%	5.6%
Autres*	56.7%	55.5%

Lundi au vendredi

6h à 2h

Stations	A10	A11
TVA	29.1%	28.2%
SRC	10.0%	8.9%
V	5.6%	5.6%
Autres*	55.3%	57.3%

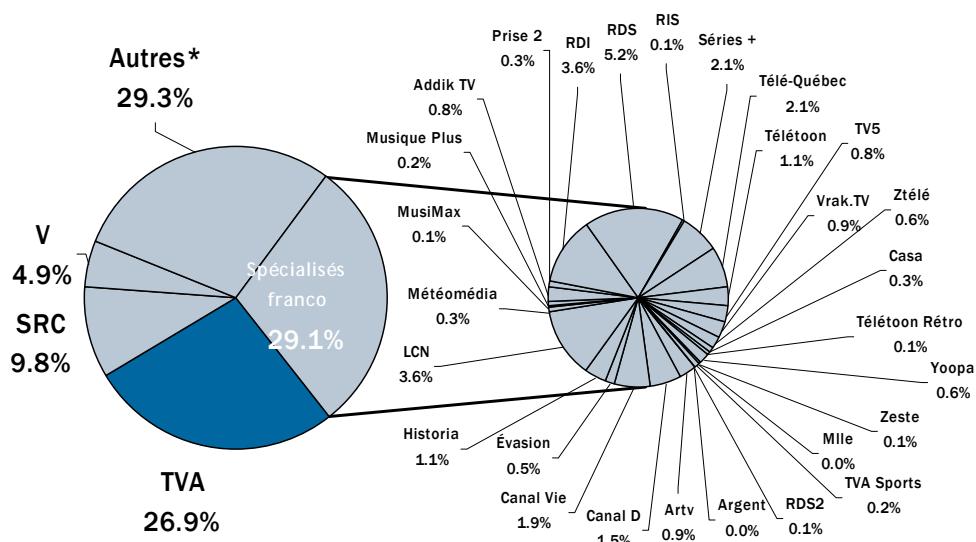
17h à 23h

Stations	A10	A11
TVA	25.0%	28.1%
SRC	11.8%	9.9%
V	6.3%	6.8%
Autres*	56.9%	55.2%

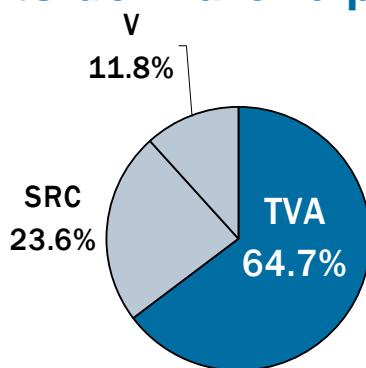
Source : Sondages BBM, 2 ans et +. Stations locales.

* Autres : Stations canadiennes anglophones et américaines, chaînes spécialisées, écoute extérieure au marché et magnétoscope / DVD.

Parts de marché



Parts de marché pondérées



Source : Sondages BBM, L-D 6h-2h, 2 ans et +. Stations locales.

Spécialisés franco : Inclut Télé-Québec (1), les chaînes spécialisées commerciales francophones analogiques (16) et numériques (11).

* Autres : Stations canadiennes anglophones et américaines, écoute extérieure au marché et magnétoscope/DVD.

Parts de marché quotidiennes

L-D 17h-23h

Parts de marché (%)

	L-D	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
TVA (CHLT)	27.1	28.4	27.0	27.3	31.8	25.7	15.7	31.4
SRC (CKSH)	11.8	11.8	11.4	12.5	5.8	7.6	11.8	21.0
V (CFKS)	5.6	8.2	5.9	8.3	6.1	5.6	3.3	1.4
Rés. conv. fr. (3)	58.2	63.5	60.0	62.0	56.3	52.7	41.4	67.7
Spéc. fr. (28)*	26.3	25.1	23.0	25.6	30.2	29.3	36.0	17.0

L-D 6h-17h

Parts de marché (%)

	L-D	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
TVA (CHLT)	27.0	29.9	30.3	27.6	28.9	27.8	24.4	21.0
SRC (CKSH)	6.9	7.6	7.4	8.2	8.0	7.1	3.6	6.3
V (CFKS)	3.9	3.7	3.2	4.7	3.2	3.3	4.6	4.3
Rés. conv. fr. (3)	49.3	52.5	53.3	53.0	53.9	49.9	42.8	40.9
Spéc. fr. (28)*	33.3	30.7	32.0	31.7	30.1	32.0	37.9	38.0

Station numéro

#1	#2	#3
----	----	----

2. PERFORMANCE DES ÉMISSIONS

Sherbrooke étendu

Tous 2 ans +

Palmarès - 30 émissions

Rang	Émission	Station	Jour	Heure	Cote	Auditoire
1	ON CONNAIT LA...	TVA	...S...	19:30:00	22.4	125 200
2	OCCUPATION DOUBL	TVA	...S...	20:30:00	18.7	104 800
3	AUDITIONS STAR	TVA	T.....	19:30:00	16.3	91 400
4	YAMASKA	TVA	...M..	20:00:00	16.0	89 700
5	OCCUPATION DOUBL	TVA	...MT.	19:30:00	14.2	79 400
6	DESTINEES	TVAW	20:00:00	13.9	77 700
7	TOUT LE MONDE EN	SRC	...S...	20:00:00	13.7	76 500
8	PROMESSE (LA)	TVAT.	21:00:00	13.3	74 700
9	TVA NOUVELLES	TVA	TF.MTW	18:00:00	13.2	74 000
10	FIDELES AU POSTE	TVA	T.....	21:00:00	12.8	71 600
11	LE CERCLE	TVA	TF.MTW	18:30:00	11.7	65 500
12	JEAN-MARC PARENT	TVA	...M..	21:00:00	11.3	63 100
13	TOUTE LA VERITE	TVA	...M..	21:00:00	10.7	59 900
14	LE GENTLEMAN	TVAW	21:00:00	10.6	59 500
15	PARENT, LES	SRC	...M..	19:30:00	10.6	59 500
16	J.E.	TVA	.F.....	19:00:00	10.6	59 200
17	VLOG	TVA	...S...	19:00:00	10.6	59 200
18	TVA NOUVELLES	TVA	TF.MTW	17:00:00	10.4	58 200
19	POULE AUX OEUFS	TVAW	19:00:00	10.1	56 400
20	BUTE:HOMME,ATHLE	TVA	...S...	22:00:00	10.0	56 200
21	ENFANTS DE TELE	SRCW	20:00:00	9.7	54 200
22	PROVIDENCE	SRCT.	20:00:00	9.6	53 800
23	DU TALENT REVEND	TVA	.F.....	20:00:00	9.4	52 500
24	DR HOUSE	TVAT.	20:00:00	9.4	52 400
25	TRANCHES DE VIE	TVAW	19:30:00	9.3	52 200
26	DECOUVERTE	SRC	...S...	18:30:00	9.2	51 300
27	TVA NOUVELLES	TVA	.SS...	18:00:00	9.0	50 500
28	DROLES DE VIDEOS	TVA	...S...	18:30:00	8.9	49 700
29	LES GAGS	TVA	T.....	19:00:00	8.9	49 600
30	GALA DE L'ADISQ	SRC	...S...	19:30:00	8.5	47 800

Sur 10 positions/	
TVA	9
SRC	1
V	0

Sur 20 positions/	
TVA	18
SRC	2
V	0

Sur 30 positions/	
TVA	24
SRC	6
V	0

Émissions d'information

Bulletins de la semaine

Station	Bulletins	Heure	Auditoire A10	Auditoire A11
TVA	TVA Nouvelles	11h45 à 12h30	27 200	23 800
SRC	Téléjournal midi	11h30 à 12h30	6 100	7 000
V	Dumont le midi	12h00 à 12h30	-	900
TVA	TVA Nouvelles	17h00 à 17h30	52 800	58 100
TVA	TVA Nouvelles	17h30 à 18h00	50 900	58 300
	<i>Moyenne ...TVA Nouvelles 17h à 18h</i>		51 850	58 200
TVA	TVA Nouvelles	18h00 à 18h30	61 800	74 000
	<i>Moyenne ...TVA Nouvelles 17h à 18h30</i>		55 167	63 467
SRC	Téléjournal 18h00	18h00 à 18h30	12 100	11 700
SRC	Téléjournal 18h30	18h30 à 19h00	6 500	5 500
	<i>Moyenne ...Téléjournal 18h à 19h</i>		9 300	8 600
TVA	TVA Nouvelles	22h00 à 22h45	29 300	26 500
SRC	Le Téléjournal	22h00 à 22h45	13 900	10 900
V	Dumont*	23h00 à 23h30	1 300	1 600

*À l'automne 2010, Dumont était diffusé de 22h30 à 23h.

Émissions locales / Productions locales

Station	Émissions	Jours	Heures	Auditoire A10	Auditoire A11
TVA	La vie en Estrie	Lu-Ve	13h30 à 13h45	5 200	4 200
TVA	Le TVA midi (régional)	Lu-Ve	12h15 à 12h30	34 500	30 200
TVA	Le TVA 18h (régional)	Lu-Ve	18h15 à 18h30	61 200	74 600